

Emma Abel va proposer des cours de danse 100 % féminins

Huit ans après avoir organisé avec son école une soirée caritative au profit de la lutte contre le cancer, Emma Abel sera de retour tous les jeudis soir à la salle du Roucas.



/PHOTO DR

Dans le cadre des activités proposées par la Maison pour Tous, fort de son expérience dans la danse kizomba et des différents concours auxquels elle a participé en couple, elle a décidé d'orienter désormais ses cours uniquement vers la gent féminine : "traditionnellement dans la danse de couple il y a le leader, pratiquement toujours l'homme et le follower, la femme. J'ai eu l'occasion de donner des cours en France, en Europe et même au Canada et je me suis rendu compte qu'il y a beaucoup de femmes en attente d'apprendre. J'ai récemment fait un stage humanitaire en Tanzanie et j'ai pris conscience de la condition importante de la femme dans la vie et dans la danse."

A l'approche de la trentaine, Emma veut faire un cours qui lui ressemble, un projet qui lui tient à cœur et qui a pour but d'explorer la féminité, le pouvoir et la confiance en soi de chaque femme. Ses cours, 100 % féminins, lady style urban kiz, seront orientés à travers le milieu de la danse afro-latino qu'elle pratique depuis l'âge de 16 ans sur l'amélioration de la posture et de l'équilibre, l'expression artistique, le

renforcement de la condition physique. En parallèle elle proposera des notions de lady leading : "ce n'est pas parce qu'on ne peut pas être son propre leader, être libre et prendre le pouvoir. J'ai à cœur de développer avec elles une vraie communauté féminine, toutes générations confondues, représentative de la kizomba dans le sud".

Pour permettre de découvrir cette nouvelle activité, des séances d'essai gratuites seront offertes tout le mois de septembre, histoire de tester sans engagement l'ambiance chaleureuse et conviviale des séances animées par Emma. C.C.

Au camping Marina plage, l'accueil est primordial

NOTRE SÉRIE Aujourd'hui, nous vous proposons un zoom sur un poste stratégique du camping: l'accueil.

On n'a pas deux fois l'occasion de faire une première bonne impression disait Coco Chanel en parlant de la mode et le personnel du camping Marina Plage en est tout à fait conscient. Au téléphone, c'est très souvent le premier contact qu'un client a avec l'établissement et un accueil chaleureux et professionnel ne peut que donner une bonne impression et inciter les clients potentiels à faire une réservation. En cas de problèmes ou de questions, il permet de répondre rapidement et de manière appropriée, améliorant ainsi la satisfaction client.

Tatiana est arrivée du Portugal à 13 ans sans connaître un mot de français et a débuté il y a 8 ans au Marina pour son stage de l'école des Pros : "j'en ai fait ensuite un second et on m'a proposé une embauche pour mes 18ans, d'abord en intérim puis en CDI depuis 2021". Employée alternativement au ménage hors saison et à l'accueil, cette jeune femme de 24 ans travaille de 9 à 20 heures 4 ou 5 jours par semaine et fait partie de l'équipe d'encadrement des hôtes d'accueil au téléphone



Anais et Tatiana ont fait leurs premières gammes au camping. Et elles y sont restées... /PHOTO B.BU

qui sont en première ligne pour les informations basiques : "nous intervenons plus particulièrement sur les tarifs longue durée, les informations pratiques et touristiques, les éventuelles réclamations que je

résous toujours avec le sourire. Je me souviens d'une cliente venue avec une minuscule araignée dans du papier toilette, prétextant qu'il s'agissait d'une punaise de lit. Photos à l'appui, nous avons réussi à la

convaincre de son erreur. J'ai également entendu dire que les cigales étaient des cafards et qu'en parlant de leur chant, était-il possible de baisser le bruit de fond."

Les animaux domestiques étant interdits en raison du parc animalier, elle les oriente vers les *petits setters* ou le refuge de Marignies pendant leur séjour au camping. Anais, en deuxième année de BTS tourisme, était alternante au Marina. Diplômée en juin dernier, elle passera en CDI et espère rapidement passer comme responsable, comme Tatiana : "Actuellement j'accueille les clients, leur donne les premières informations, les accompagne à leur bungalow pour leur installation, l'inventaire et l'état des lieux s'ils souhaitent être présents le jour de leur départ."

Des questions parfois surprenantes la font sourire, s'il y a des bungalows sur pilotis ou atypiques. Un service d'accueil de qualité peut contribuer non seulement à la réputation du camping mais aussi à la fidélisation des clients qui seront plus enclins à revenir ou à le recommander à des amis ou des membres de leur famille. B.Bu