

## Des employés au taquet pour des vacanciers reposés

**SÉRIE** Chaque samedi, découvrez l'envers du décor du camping made in 100 % Vitrolles, où l'équipe se démène afin de garantir à chacun des vacances optimales



Florian Marsella et les équipes du Marina Plage seront encore sur tous les fronts cet été fin de satisfaire les vacanciers.



/PHOTOS B.BU.

**F**lorian Marsella est devenu au fil des années l'homme-orchestre du Camping Marina Plage. Et cet été encore, il sera un peu aux petits soins pour les pensionnaires des lieux, comme les employés du site vitrollais qui ne connaissent pas la crise malgré les contraintes sanitaires.

Il faut dire que cet originaire de la région lyonnaise a découvert l'art du camping dès son plus jeune âge, en 2001, lorsque ses parents ont dû déménager pour des raisons professionnelles.

### Un parcours tout tracé

"J'avais 11 ans à cette époque, 31 aujourd'hui, et ils ont souhaité vivre la vie en camping, une expérience dans un bungalow qui a duré 3 ans et j'ai grandi avec les enfants Féraud, Jordan, Nicolas, Morgane avec qui je revenais passer mes après-midi du mercredi et tous mes étés."

Après avoir pris ses repères, il a franchi le cap des diplômes pour aller encore plus loin dans sa démarche. "J'ai postulé pour devenir animateur à ma majorité avant de devenir commercial sous la houlette de Marc Rosolini pour faire de la prospection auprès d'entreprises de BTP pour leur proposer l'héberge-

ment de leurs ouvriers en hors saison. En 2013, j'ai fait de l'événementiel, de l'animation dans les chaînes de camping et de clubs de vacances où j'ai beaucoup appris. Je suis ensuite entré chez Enedis comme conseiller clientèle où j'ai rencontré des gens exceptionnels qui m'ont aidé à m'épanouir pour créer mon agence en 2019, Unanim Prod, tout en revenant travailler au Marina."

Il proposera cet été aux entreprises de la game attitude collective : "J'ai créé un escape game mobile pour sensibiliser par le jeu les collaborateurs à la prévention sécurité, au recrutement ou à la formation".

Mais cet enfant du camping continue aussi de mêler en parallèle une activité intense au

Marina puisque cette année, en plus de la responsabilité de l'équipe animation composée de deux garçons et deux filles embauchés pour la saison, il reprend la gestion de la petite épicerie de dépannage et du restaurant.

### Des lieux de rendez-vous

"Nous avons adapté nos menus et nos plats à notre clientèle et je suis assisté par Eve qui, de son côté a fait un gros travail sur la préparation des spectacles en soirée en mettant l'accent sur ceux qui plaisent aux jeunes comme les ventriloques ou les clowns, toujours mis en lumière et en musique par son mari Patrick."

Mais en ce qui concerne les animations, Florian n'est pas

seul sur le coup. Face au succès rencontré l'an dernier, les jeux gonflables seront installés deux fois par semaine, le jeudi et le dimanche car pour Gylhem Féraud, "il n'y a rien de plus important que le sourire des enfants." L'association Apport santé pluridisciplinaire est composée d'une directrice et d'une trentaine de salariés qui travaillent activement pour répondre aux demandes des professionnels de santé et des patients du territoire.

Leurs missions sont d'informer et orienter, de proposer des actions d'éducation thérapeutique ou d'éducation à la santé. Missionnés par l'Agence Régionale de Santé, Julie et son équipe, infirmières, pompier volontaires et jeunes en service civique étaient présents au Marina Plage pour informer les clients sur les risques de la Covid et leur proposer un dépistage sur place : "Notre objectif est de toucher les populations les plus éloignées du soin ou des médias qui n'ont pas forcément toutes les informations et de les orienter vers les centres de vaccination sans baisser la vigilance."

Histoire que tout le monde puisse passer un été en toute sécurité.

B.Bu.

