

500 adresses pour les enfants



Le nouveau guide des vacances. En kiosque actuellement et sur Laprovence.com 3 €

"EX-FRALIB" À GÉMENOS
Le patron de la CGT à l'heure du thé



PHOTO THIERRY GARRO

P.11

La Provence vue du ciel
Vos plus belles images de l'été!

Pages centrales



La vente des photos continue sur laprovence.com!

La Provence

SAMEDI 29 AOÛT 2015

VITROLLES-MARIGNANE

laprovence.com / 2,00€

POLITIQUE

Macron et les Verts agitent la rentrée du PS

PHOTO T.G.

P.I



SOCIÉTÉ

Les "naufragés du Chambon" pas tirés d'affaire

P.IV

CRISE DES MIGRANTS

Nouveau drame en Autriche: quand va-t-on réagir?

P.V

RUGBY - PRO D2

Provence rugby cherche encore ses marques

P.27

0 20239 - 829 - 2,00 € - 0



CAHIER 1 - N° 6650

*Journal respectueux de l'environnement, 100% papier recyclé

Football (Ligue 1)

Guingamp 2 - OM 0

En arrière

► L'En Avant de Guingamp a stoppé net, hier soir, l'enthousiasme né à Marseille après le triomphe (6-0) face à Troyes ► En Bretagne, les Olympiens ont péché à la fois dans la construction et la finition. Michel a du pain sur la planche / PHOTO PHILIPPE LAURENSON P.22 à 24



Extrêmement surveillé, Michy Batshuayi enrage. Le Belge n'a pas réussi à faire la différence.

Ligue Europa
+ Tirage clément pour les Olympiens
Une page spéciale



VITROLLES
Vitrollywood: l'heure du verdict a sonné

La cérémonie de clôture de la 6^e édition de ce festival de parodie de films se déroulera ce soir, salle Guy-Obino. / PHOTO ARCHIVES J.F.

P.3

FRANCE 2
Yann Moix, la gueule de l'emploi

L'écrivain et cinéaste, souvent polémiste, fait ce soir ses débuts de chroniqueur dans "On n'est pas couché", à 23 h 10.

P.36



BOLLETA

Lutte Ouvrière à la rencontre des Vitrollais



Tout l'été, les militants de Lutte Ouvrière sont allés à la rencontre des travailleurs, chômeurs, jeunes, retraités... / PHOTO C.G.

Rencontrer les travailleurs, c'est l'objectif de la caravane de Lutte Ouvrière qui a sillonné toute la France durant l'été. Elle faisait escale hier matin dans le centre urbain. "Nous souhaitons rencontrer les gens que nous ne rencontrons pas forcément sur nos lieux de travail : c'est important aussi de pouvoir parler avec les chômeurs, les retraités, les jeunes...", explique Nathalie Mayol, militante marseillaise.

Lors de ces manifestations, un constat s'est emparé d'eux : "Nous avons vu des gens blasés, très en colère... mais le problème c'est que cette colère s'exprime mais ne se concrétise pas. Les gens se sentent trahis, qu'ils soient de droite ou de gauche. Nous voulons faire en sorte que les travailleurs reprennent conscience de leur importance : ce sont eux qui font tourner cette société. La richesse des patrons, c'est leur travail, notre travail", poursuit Nathalie Mayol.

Un sursaut de la part des tra-

vailleurs, voilà ce qu'attendent et espèrent ces militants de Lutte Ouvrière. "Il y a tant de choses à revendiquer : les licenciements trop faciles, les suppressions de postes dans le service public, la déreglementation du travail, la chasse aux chômeurs... en résumé, toutes les attaques faites contre les travailleurs. Mais aujourd'hui, ils n'en sont pas encore totalement convaincus. En tout cas, l'expérience électorale telle qu'elle est actuellement les a lassés. Les gens accumulent et quand il y aura un sursaut, les choses vont changer, bien que la période de démolition actuelle soit très longue", affirme Anne-Laure Chaudon, une militante venue de Seine Saint-Denis.

Parler, faire prendre conscience de leur situation aux travailleurs, un combat qui se poursuit chaque jour pour Lutte Ouvrière. Aujourd'hui pour sa dernière date, la caravane s'installera à Arles.

Cyrielle GRANIER

Le Marina plage attire toujours autant les touristes

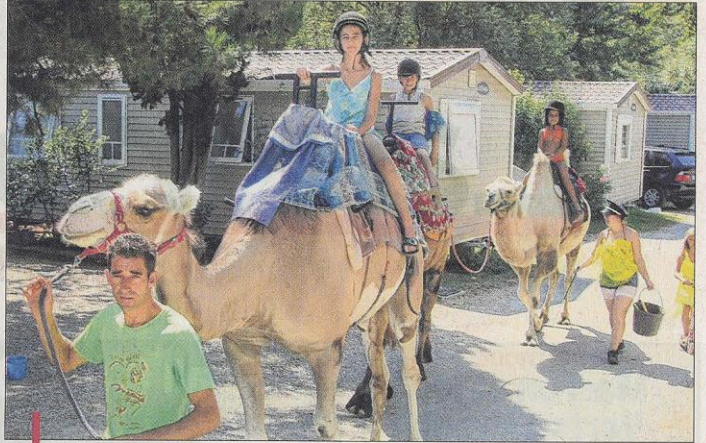
Le camping situé sur les bords de l'étang de Berre a fait le plein cet été

Vitrolles n'est pas vraiment réputée pour être une ville touristique où des millions de badauds débarquent chaque été. Alors quand la famille Feyraud a décidé dans les années 70 d'installer un camping sur les bords de l'étang de Berre, le pari semblait osé... Quarante ans plus tard, force est de constater que le succès ne se dément pas pour le Marina plage qui mise notamment sur son parc animalier et ses activités en tout genre et gratuites pour séduire des vacanciers venus de toute la France.

Cet été encore, le camping a fait le plein et les 380 mobile-homes n'ont jamais désempé. Un succès qui ne s'explique pas seulement par la présence à l'année de personnes travaillant sur des chantiers voisins ou autres. La principale raison réside dans l'attractivité du site et la fidélisation de la clientèle. "Nous avons une clientèle familiale qui revient chaque année. Notre taux de fidélisation est supérieur à la moyenne. Par ailleurs, nous devons être irréprochables au niveau de la qualité", détaille GUYLHEM FEYRAUD. Autre satisfaction pour le directeur du Marina plage : la durée moyenne du séjour est de 10 jours, un chiffre nettement supérieur à la moyenne nationale (lire ci-contre).

Malgré la crise, le camping a encore de beaux jours devant lui...

M.L.



Cet été encore, le camping situé sur les bords de l'étang de Berre a fait le plein et les 380 mobile-homes n'ont jamais désempé. / PHOTO ARCHIVES M.L.

M.L.

L'HÉBERGEMENT EN PLEIN AIR CARTONNE

Les patrons des hébergements en plein air peuvent avoir le sourire : cet été encore, au niveau national, le nombre de nuitées a largement dépassé les 100 millions. "Les prévisions tablaient sur une fréquentation stable par rapport à 2014, soit 109 millions de nuitées. Mais la météo favorable a incité les clients à partir et la hausse sera peut-être de l'ordre de 2-3%", assure GUYLHEM FEYRAUD. Pour le président de la Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air (FNHPA), ces bons

chiffres s'expliquent notamment par le fait que "la qualité s'est améliorée, ce qui permet de séduire des personnes qui n'avaient pas forcément l'habitude de se rendre dans des campings." Cependant, crise oblige, la durée des séjours diminue chaque année, avec une moyenne de 5 jours. "Il y a 20 ans, nous avions des durées moyennes de 10-15 jours. Mais, dans le même temps, le nombre de nuitées a doublé!" Preuve que le camping séduit de plus en plus... M.L.

Le Cabinet de Dermatologie de Martigues du Dr Ruer-Mulard

RECHERCHE

des patients (âgés de 12 à 16 ans et 11 mois) atteints de psoriasis sur le cuir chevelu et le corps, qui seraient intéressés pour participer à une étude clinique. Le but de cette étude est de vérifier la tolérance et l'efficacité d'un gel à appliquer une fois par jour pendant au maximum 8 semaines.

L'étude comprendra 7 visites.

Frais de déplacement indemnisés.

Toute participation devra se faire avec le consentement des parents et en concertation avec votre médecin traitant.



Pour plus de renseignements, veuillez contacter le Cabinet de Dermatologie du Dr Ruer-Mulard au n° suivant : **04 42 80 10 13** entre 9h et 18h.