



## Tourisme: un bilan estival positif au Marina Plage

Le camping a su attirer de nombreux vacanciers malgré la crise

iliana et sa sœur Kaina de Mulhouse sont arrivées depuis deux semaines au Marina Plage avec oncles, tantes et cousins répartis dans deux bungalows. Elles sont sur le départ : "Le camping propose de nombreuses activités et nous n'avons manqué aucun spectacle de cirque, c'est tout nouveau cette année et les numéros sont très beaux. C'est la quatrième année que nous venons et c'est toujours un plaisir. On reviendra certainement en 2017."

Comme tous les étés, le Mari-

Comme tous les étés, le Marina engage une dizaine de jeunes animateurs de la région comme Julien, un globe-trotter qui a y posé ses valises début juin pour la saison estivale et qui ne peut que confirmer: "Depuis plusieurs années j'ai la bougeotte en France et en Europemais j'ai trouvé ici une excellente ambiance. Nous avons dernièrement présenté un spectacle 'animateurs' qui a remporté un franc succès, c'était une grande folie comme on les aime, ma jambe épilée en garde encore le souvenir. On a pris beaucoup de plaisir à le monter et à le jouer."

## "Un très bon taux de remplissage grâce à l'Euro

Clémentine est venue presque en voisine, de Nice, passer une semaine avec son fils et deux adolescents.: "J'ai découvert cet établissement via internet et l'ambiance y est très conviviale, familiale même. Les petits s'amusent et peuvent se balader seuls dans le camping sans danger pour aller voir les animaux ou pratiquer toutes les activités proposées gratuitement. Mon fils Sacha a adoré la ballade en dromadaire, moi les soirées et les tournois de pétanque."

Soraya, francilienne de Domont, aura passé 18 jours au camping. Elle est une habituée puisque cela fait 6 ans qu'elle vient avec son fils de 9 ans : "c'est un plaisir de retrouver tous les ans mes amis qui résident au Marina à l'année et de passer d'agréables soirées en leur compagnie. Les gens sont simples et tout se passe sans problème. Mon fils Rayn adore les anima-



Les nouveautés au Marina créent tous les ans la surprise. Une raison pour laquelle les clients reviennent y passer leurs vacances. /PHOTOS B.B

tions et passe son temps dehors à jouer au foot et au ping-pong avec ses copains."

Tous ces témoignages ne peuvent que satisfaire le propriétai-re du site, Guilhem Féraud et son directeur Marc Rosilini qui tirent un premier bilan de cette saison : "Elle a démarré un peu tard en raison des vacances scolaires retardées mais les gens vont rester jusqu'à la fin du mois d'août. Nous avons connu un très bon taux de remplissage amplifié fin juin grâce à l'Euro de football et le mois d'août devrait se maintenir par rapport à l'an dernier qui était une année record en nombre de nuitées. Il faut reconnaître que l'hôtellerie de plein air à moins souffert cette année que les autres secteurs du tourisme tout en sachant que les marges se réduisent surtout chez les indépendants comme le Marina. Le chiffre d'affaires hélas de progresser pas proportionnellement au nombre de nuitées. Les groupes prennent de



plus en plus d'importance et même si comme nous, ils souffrent financièrement, leur progression est réelle. Cette année ils vont certainement dépasser 50% du chiffre d'affaires de la profession avec un peu plus de 15 % des établissements. Pour drainer la clientèle, nous travaillons depuis plusieurs années avec un prestataire extérieur qui nous propose sa plateforme de réservation et cette année nous avons pour la première fois nous avons expérimenté un OTA (Online Travel Agency, Centrale de Ré-

servation, NDLR). Nous allons prochainement faire le bilan définitif de cette saison et en tire les conclusions pour l'avenir. Cet été, nous avons mis en place une nouvelle animation au Marina avec le cirque qui s'est installé tout l'été et qui a rencontré un franc succès auprès de notre clientèle."

Les nouveautés au Marina créent tous les ans la surprise, sans doute la raison pour laquelle les clients reviennent régulièrement y passer leurs vacances.