



Les animaux sont les stars du camping du Marina-Plage. Les enfants adorent et les parents sont agréablement surpris de trouver un environnement comme celui-ci. / PHOTOS M.L.

Encore un été "show" au camping du Marina-Plage

Le site des Marettes ne désemplit pas. Entre les animaux et spectacles, il y en a pour tous les goûts

Les spécialistes vous le diront mieux que quiconque : on ne change pas une formule qui gagne. Certains rajouteront que l'on peut néanmoins toujours l'améliorer.

Ce vieil adage colle parfaitement à l'esprit qui anime les responsables du camping du Marina-Plage dont la marque de fabrique est d'avoir des animaux au beau milieu des mobile-homes. Depuis des décennies, dromadaires, chameaux, tortues de mer, poney et autres bovins ou chèvres font le bonheur des enfants. "Parfois, les gens qui arrivent ici après plusieurs heures de route sont quelque peu déçus de se retrouver à Vitrolles. Mais lorsqu'ils voient le visage de leurs enfants s'illuminer à la découverte des animaux, eux aussi retrouvent rapidement le sourire", nous confiait il y a quelque temps Guylhem Féraud, le directeur du site.

Et pour cette saison 2014, le Marina a décidé d'élargir son "offre animale". Ainsi, deux tortues Sulcata, dénichées lors d'une exposition d'animaux à Avignon sont venues grossir les



Les pieds dans l'eau, le camping du Marina-Plage promet un été animé avec entre autre la venue de Benjamin et Elodie de The Voice ou encore de Shanna et Thibault des Anges de la télé-réalité. / PHOTO M.L.

rangs depuis quelques semaines. Et le moins que l'on puisse dire, c'est que *Surnum* et *Samson* vivent comme des poissons dans l'eau ! Un parc paysa-

ger de près de 200 m² a été en effet spécialement conçu pour elles avec notamment une maison pour se mettre à l'abri avec une porte battante et même

des lampes UV pour leur carapace l'hiver ! À quelques mètres de là, une petite ferme a également vu le jour. "L'idée est de rendre accessible à tous les en-

fants les chèvres, lapins, poules... Ils peuvent désormais circuler librement dans cet enclos pour être au plus près des animaux. Les jeunes sont très demandeurs", sourit Marc Rosolini, attaché de direction.

Les activités nautiques (pédalos, canoë) ainsi que les balades en train ou à dos de chameaux ou dromadaires et les nombreuses soirées à thème sont également très prisées par une clientèle fidèle, essentiellement composée de Nordistes "venus chercher le soleil" dans l'un des 380 mobile-homes à disposition sur camping situé aux Marettes. "Cette année, nous aurons notamment la venue de Benjamin Bocconi et Elodie Martelet, des anciens de The Voice. Le groupe Intuition et les Marseillais des Anges de la télé-réalité, Shanna et Thibault viendront également se produire sur la scène du Marina", annonce Marc Rosolini qui s'attend de nouveau à un été chargé, même si la crise touche bien évidemment tous les sites d'hébergement de France.

Pas de doute, l'été sera show au Marina... **Michaël LÉVY**

L'ANALYSE de Guylhem Féraud, Président de la Fédération Nationale de l'hôtellerie, directeur du camping "Marina-Plage" de Vitrolles

"L'hébergement en plein air s'annonce calme en juillet"

■ En ce premier jour de vacances scolaires, comment s'annonce la saison estivale pour l'hébergement en plein air ?

"Sur toute la France, le début de saison d'annonce plutôt calme. Il y a trois raisons à cela. La première évidemment, c'est la crise. C'est un fait incontestable, les gens partent beaucoup moins en vacances. La seconde raison, c'est la période des grandes vacances, qui se raccourcit chaque année. En une décennie, nous avons perdu environ 10 jours de vacances. Le fait de retarder les départs en vacances influe forcément sur les réservations estivales. Et malheureusement, moins de jours de vacances équivalent à moins de réservations pour les hôteliers. Enfin, la troisième raison, est le ramadan, qui tombe depuis quelque temps en plein mois d'été. Cela représente pour nous environ 10% de vacanciers en mois.



■ Y-a-t-il un espoir de voir la fin de saison renverser un peu la tendance ?
Après une première quinzaine de juillet

qui sera sûrement mauvaise, le mois d'août devrait être meilleur. Souvent, ceux qui ont choisi de ne pas partir en vacances décident au dernier moment de partir quelques jours. Malheureusement, cela ne pourra évidemment pas compenser le mauvais mois de juillet

■ Les Bouches-du-Rhône sont-elles particulièrement touchées pas ces mauvais résultats ?

Comme au niveau national, les hôteliers sont très inquiets. Normalement, les établissements du bord de mer font le plein de réservation. À l'heure actuelle, la plupart ont encore des places de libre en août. L'arrière-pays, moins attractif par les vacanciers, est touché de la même façon.

■ Avez-vous remarqué des attentes différentes, une évolution des envies de la

part des clients ?

Avant toute chose, le client recherche la qualité, même en période de crise. La plupart ne désirent pas de vacances au rabais, mais qualité ne veut pas dire luxe non plus. Cette caractéristique est restée constante. Au niveau du type d'hébergement, il y a eu une confirmation de la tendance de ces dernières années. Les gens adhèrent de plus en plus aux hébergements originaux (cabanes dans les arbres, bulles en plein air...), hébergements qui sont donc de plus en plus nombreux. Mais dans le même sens, on a également vu se confirmer le goût des vacanciers pour les hébergements traditionnels, tels que le mobile-home, les tentes meublées, ou encore les bungalows. S'ils sont curieux de passer une ou deux nuits dans un dortoir atypique, les vacanciers tendent à privilégier les hébergements traditionnels pour leurs vacances."

Propos recueillis par Cyrielle Granier

Le chiffre

16

C'est le nombre d'hommes que compte la caserne du CCFF de Vitrolles pour tout ce qui concerne les risques courants. Durant la période estivale, sept autres personnes viennent ainsi compléter l'équipe pour les risques incendies.

A suivre

Les Nuits du Rocher

Les 10, 11 et 12 juillet prochains, place à la musique et la danse dans le cadre du théâtre de verdure Jean-Giono, au pied du Rocher. Au programme vous retrouverez l'orchestre philharmonique du Pays d'Aix, la compagnie Grenade et la chanteuse Anaïs. Tous les renseignements au 04 42 02 46 50

CINÉMAS

BERRE-L'ÉTANG

Ciné 89 ♦ Cours Mirabeau 08 92 68 69 26. African Safari 3D 17h. Sous les jupes des filles 19h. Transcendance 15h, 21h 30.

MARIGNANE

Espace Saint-Exupéry ♦ 53-55 Bd Jean Mermoz 04 42 10 14 56. Dragons 2 18 h 30. Dragons 2 en 3D 14h, 16h 15, 21h. Transcendance 14h 15, 16h 30, 21h 15. Zero theorem 18h 45, 21h

VITROLLES

Les Lumières ♦ Arcades de Cîteaux 04 42 77 90 77. Au fil d'Ariane 16 h 15, 18 h 45. Bird People 18 h 30. Dragons 2 en 3D 14 h, 16 h 15, 20 h 45. La Ritournelle 14 h 15, 18 h 45, 21 h. Le Parfum de la carotte 14 h, 15 h. Transcendance 16 h 30, 21 h.

PLAN-DE-CAMPAGNE

♦ Pathé 08 92 69 66 96. Albert à l'ouest 11 h, 13 h 30, 16 h 15, 19 h, 21 h 45. Babysitting 22 h 45. Dragons 2 11 h 45, 14 h 30, 16 h 45, 19 h, 21 h 15. Dragons 2 en 3D 10 h 45, 11 h 15, 13 h, 13 h 45, 15 h 15, 16 h, 17 h 30, 18 h 15, 19 h 45, 20 h 30, 22 h. Duo d'escrocs 10 h 50, 13 h, 15 h 15, 17 h 45, 20 h, 22 h 15. Edge Of Tomorrow 13 h 15, 18 h 30, 20 h 45. Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ? 11 h 45, 14 h 45, 17 h, 19 h 15, 21 h 30. Rio 2 11 h 30, 14 h. Sous les jupes des filles 15 h 30, 18 h 30, 21 h 15. Transcendance 11 h 45, 14 h 15, 18 h 15, 20 h, 22 h 30. Transcendance 3D 11 h, 15 h, 17 h 15, 21 h. Triple alliance 11 h 30, 14 h 15, 16 h 45, 19 h 30, 22 h. X-Men: Days of Future Past 11 h, 16 h 30, 22 h 15. X-Men: Days of Future Past en 3D 13 h 45, 19 h 15.

IMAGE - SON - MENAGER - CUISINE - LITERIE

Jusqu'à **-60%** SOLDDES + **20X** SANS FRAIS

du 25 juin au 29 juillet 2014

Privilège
Le discount, services compris

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager. Exemple d'utilisation tarifaire de 100 € sur un montant total de 100 € (hors frais de dossier) : 100 € x 60% = 40 € de réduction. Montant restant à payer : 60 €. Montant total à payer : 60 € + 20% de frais de dossier = 72 €. Montant restant à payer : 72 € - 20% de frais de dossier = 57,6 €. Montant total à payer : 57,6 € + 20% de frais de dossier = 69,12 €.

RENSEIGNEMENTS SUR : WWW.PRIVILEGE-DESCOUPES.COM

MARSEILLE La Valentine PLAN DE CAMPAGNE Route d'Aquacity OLLIOULES av. Jean Monnet